

# Una Infraestructura para Crear Intervenciones Mediáticas

---

El *Set de Herramientas para la Inclusión Indígena en los Medios de Comunicación en Guatemala* adapta la infraestructura de la Evaluación de Necesidades y Resultados Buscados de USIP para quedar al contexto de Guatemala, e involucra a la gente indígena en la conceptualización y la implementación de las intervenciones mediáticas deseadas. Hay que usar el contexto del país y la vista de los medios de comunicación para guiar la definición preliminar de los elementos y el ámbito del proyecto, además de la lista de activistas indígenas y líderes de opinión para consultas en diseñar intervenciones. Las organizaciones y los equipos deberían de usar estos puntos de contacto indígenas para contextualizar y calificar las cuestiones identificadas; para desarrollar una estrategia entrevistando a periodistas, activistas, líderes comunitarios, y otros grupos indígenas; y para diseñar intervenciones mediáticas, actividades, y soluciones.

**Etapa I: Definir la Evaluación** | Los análisis iniciales y las estimaciones que se conducirán con puntos de contacto indígenas

## ***Definir el ámbito del trabajo***

- Definir a la comunidad indígena específica en la cual van a trabajar. Hay 24 idiomas indígenas y numerosas comunidades indígenas en Guatemala. Cada comunidad y cada idioma (no dialecto) es único y es importante no generalizar sus idiomas, identidades, asuntos, y necesidades.
- Trabajar con el patrocinador del estudio y el punto de contacto indígena específico para estimar las cuestiones cubiertas en la evaluación.
- Estimar el conocimiento, la actitud, y el comportamiento del público objetivo y los otros accionistas relevantes.
- Identificar el desafío y la oportunidad de incluir el conocimiento, la actitud, y el comportamiento y en qué peldaño pertenecen los públicos objetivos en la Escalera de Cambio (a ver “Formulario de Comunicación Estratégica”).

## ***Retratar la vista de los medios de comunicación***

- Estimar los factores relevantes usando el contexto del país, la vista de los medios de comunicación, y los recursos y autoeducación incluidos en el set de herramientas.
- Consultar al punto de contacto indígena para recomendaciones y sugerencias.

## ***Identificar cuestiones***

- Identificar las cuestiones que provocan mucho debate y conflicto entre los accionistas indígenas y no indígenas.
- Trabajar con el punto de contacto indígena para estimar problemas, necesidades, objetivos, y soluciones asociados con cada uno.

- Establecer la teoría de cambio y priorizar cuestiones basadas en frecuencia estimada, credibilidad de fuente, escala, e inmediatez.

### ***Crear estrategia de entrevista***

- Consultar al punto de contacto indígena para identificar la dinámica comunitaria (edad, género, papel, puesto, etc.) que podría afectar la habilidad de entrevistar a los sujetos y obtener la información buscada.
- Consultar al punto de contacto indígena para identificar a los expertos en el tema a debatir, periodistas, líderes comunitarios, y otras audiencias para investigar y evaluar cada cuestión.
- Referirse a la “Evaluación de Necesidades de Información” para dirección en diseñar la estrategia.

## **Etapa II: Entrevistas** | Validar, expandir, y corroborar conflicto inicial y análisis de medios de comunicación

### ***Validar vista de medios de comunicación***

- Entrevistar a periodistas indígenas y no indígenas para verificar la exactitud del perfil de los medios y llenar los blancos.

### ***Validar y clasificar cuestiones***

- Expandir el ámbito de la entrevista a los líderes de opinión, los activistas, y los periodistas indígenas y no indígenas.
- Pedirles que identifiquen y clasifiquen cuestiones importantes que generan conflicto basado en frecuencia, credibilidad de fuente, escala, e inmediatez.

### ***Contextualizar cuestiones de alta importancia***

- Entrevistar a accionistas indígenas (expertos en el tema a debatir, activistas, líderes comunitarios, maestros, estudiantes, etc.) y accionistas no indígenas para validar estimaciones sobre los problemas, necesidades, metas, y actividades de alta importancia.
- Identificar en qué peldaño pertenecen en la Escalera de Cambio y cuáles actividades han realizado — con éxito o sin éxito — para avanzar el progreso.
- Identificar si su conocimiento, actitudes, y modales surgen de consideraciones individuales, consideraciones comunitarias o grupales, o consideraciones sociales o institucionales.
- Anotar por importancia de cuestión y credibilidad de encuestado — repartir más puntos para los encuestados que estén bien informados acerca del tema, que tengan la autoridad para hablar sobre el tema, y que provean información precisa e imparcial.

### ***Convertir necesidades reportadas a proyectos***

- Reconciliar las necesidades opuestas reportadas en entrevistas para crear metas para actividades mediáticas que amplifiquen las voces indígenas.
- Identificar cuáles necesidades e intereses comparten todos los accionistas, cómo se diferencian y cómo ciertas necesidades o ciertos intereses pueden ser un obstáculo para satisfacer otras necesidades u otros intereses.

### ***Involucrar a expertos lugareños como consejeros***

- Identificar a expertos indígenas para evaluar diseños mediáticos finales.
- Confirmar con líderes comunitarios y los que tienen la autoridad para hablar en nombre de la comunidad indígena específica, con la cual está asociándose, si el consenso en la comunidad es apoyar el proyecto y participar en el mismo. Esto puede tomar tiempo porque sus ideales, dentro o fuera de la comunidad indígena, no están unificados. Llegar a un consenso y conseguir el apoyo de varios grupos de la comunidad requiere tiempo y constancia.
- Si está involucrando a expertos no indígenas, es su responsabilidad para que a las voces indígenas se les ofrezca el mismo nivel de consideración, si no más, como las de los expertos no indígenas.

**Etapa III: Diseñar las Intervenciones Mediáticas** | Usar las necesidades que se anotan en los datos de las entrevistas para formar metas

### ***Finalizar las metas de las intervenciones***

- Continuar con la síntesis de necesidades para identificar las metas que amplifiquen las voces indígenas.
- Asegurarse que los accionistas indígenas sean actores que promuevan el cumplimiento de sus derechos para que sean tomados en cuenta dentro de la sociedad guatemalteca.
- Confirmar con líderes comunitarios y los que tienen la autoridad para hablar en nombre de la comunidad indígena específica, con la cual está asociándose, si el consenso en la comunidad es apoyar el proyecto y participar en el mismo. Esto puede tomar tiempo porque sus ideales, dentro o fuera de la comunidad indígena, no están unificados. Llegar a un consenso y conseguir el apoyo de varios grupos de la comunidad requiere tiempo y constancia.
- Reflexionar y evaluar que si la intervención se está realizando *para* accionistas indígenas, o que si lo están realizando los accionistas indígenas ellos mismos. Adaptar metas para asegurar que los accionistas indígenas establezcan las metas en vez de sólo recibirlas.

### ***Diseñar intervenciones mediáticas***

- Seleccionar actividades que realicen metas con accionistas indígenas y con el consenso de la comunidad. Prepararse por diálogos y discusiones frecuentes y una extensión de la cronología inicial porque llegar a un consenso no es fácil.

- Las actividades pueden estar enfocadas en una cuestión específica (para transformar el conocimiento, actitudes, o modales deseados para subir la Escalera de Cambio) o pueden estar enfocadas en un obstáculo específico (mitigar el obstáculo que previene o impide el avance sobre la Escalera de Cambio).

### ***Validar intervenciones con expertos***

- Recibir retroalimentación de accionistas indígenas que evaluarán la efectividad de los diseños
- Confirmar con líderes comunitarios y los que tienen la autoridad para hablar en nombre de la comunidad indígena específica, con la cual está asociándose, si el consenso en la comunidad es apoyar el proyecto y participar en el mismo. Esto puede tomar tiempo porque sus ideales, dentro o fuera de la comunidad indígena, no están unificados. Llegar a un consenso y conseguir el apoyo de varios grupos de la comunidad requiere tiempo y constancia.
- Asegurarse que los accionistas indígenas sean actores que promuevan el cumplimiento de sus derechos para que sean tomados en cuenta dentro de la sociedad guatemalteca.
- Reflexionar y evaluar que si la intervención se está realizando *para* accionistas indígenas, o que si lo están realizando los accionistas indígenas ellos mismos. Adaptar metas para asegurar que los accionistas indígenas establezcan las metas en vez de sólo recibirlas.

### ***Reportar resultados***

- Evaluar si las necesidades de diversidad e inclusión se han satisfecho en conducir el proyecto.
- Conducir entrevistas con accionistas indígenas y otras públicos metas para averiguar si sus necesidades se han satisfecho (referirse a la Evaluación de Necesidades de Información).
- Evaluar resultados y avance en la Escalera de Cambio.