

# El acceso desigual a los medios

Para entender cómo empoderar a los ciudadanos y trabajar con los jóvenes, reportar una imagen más completa del país, abordar cuestiones del desarrollo desde la raíz, o atender a audiencias indígenas con contenido significativo, es importante identificar la vista de medios bajo de la cual operan la gente indígena de Guatemala.

Guatemala es un estudio de los contrastes. Mientras la población urbana acaudalada tiene acceso a la infraestructura de telecomunicaciones entera y los medios digitales, las poblaciones rurales indígenas siguen dependiendo de los medios tradicionales. El 83 por ciento de las casas guatemaltecas tienen acceso a la televisión -- pero la tasa de penetración de internet es solo al 34,5 por ciento. La infraestructura de línea fija inadecuada ha resultado en el crecimiento del uso de los móviles, pero el medio más prevalente de la comunicación es la radio comunitaria.

Sin embargo, existen varias oportunidades de involucrar a la gente indígena. Mucha información acerca de las noticias y el entretenimiento en Guatemala es de origen extranjero -- en específico, origen mexicano. El empresario mexicano, Ángel González, el dueño de la corporación Albavisión, tiene el monopolio de la televisión y las frecuencias de la radio en Guatemala. Las instituciones pueden intentar a crear capacidad de programación que celebre la cultura Maya y permita que las comunidades indígenas creen las formas de contenido que desean crear en vez de tener que consumir contenido de origen extranjero debido a una falta de tener otra opción.

La radio comunitaria sigue siendo una herramienta poderosa para crear y diseminar el contenido indígena. Tiene un alcance potencial de unas 8 millones de personas -- casi una mitad de la población -- y puede usarse para formar la opinión pública rural. Las radios comunitarias tienen el poder de amplificar las voces de las personas indígenas locales y los líderes a la infraestructura de medios más amplia, particularmente si el contenido se emite a través de los programas de web.

La digitalización de la radio es una oportunidad, pero la baja disponibilidad de los anchos de banda presenta un piquete a la transmisión de muchos datos y el bajo nivel de la innovación. Las dos aplicaciones más descargadas son WhatsApp y Facebook. Facebook es la red social más usada con unos 7,2 millones de usuarios -- o el 42 por ciento de la población -- teniendo una cuenta, y con un 94 por ciento entrando vía el celular.

Por el alto costo de los planes de datos y los anchos de banda limitados, los usuarios de YouTube, Twitter, e Instagram no exceden al 7 por ciento de la población. La edad promedio de los usuarios de internet es 22,4 años; el 49,2 por ciento son hombres, y el 50,8 por ciento son mujeres. Para tener una vista de información digital exitosa, robusta, y precisa, las organizaciones pueden deberían de considerar cómo pueden aumentar la capacidad y la innovación de la infraestructura de las telecomunicaciones en Guatemala para crear una sociedad más diversa, enriquecedora, e inclusiva.



Este documento es parte de *la Caja de herramientas para la inclusión indígena guatemalteca en los medios de comunicación* preparado por Halea Kerr-Layton, Saiansha Panangipalli y Alex Yandell.